

Artículo de revisión

Extensión, investigación y formación: invirtiendo la dinámica

Extension, research and training: reversing the dynamic

Yudisney Brito Mayea¹  0000-0002-3987-1335  yudisney@uniss.edu.cu

Laudelino Solano Arias¹  0000-0001-9142-982X  scmcss@uniss.edu.cu

Lisbet Vallés Bravo²  0009-0005-3610-8579  lisbet@ssp.jovenclub.cu

¹ Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez". Sancti Spíritus, Cuba.

² Joven Club Provincial de Sancti Spíritus. Sancti Spíritus, Cuba.

Recibido: 3/08/2024

Aprobado: 29/09/2024

RESUMEN

El presente trabajo trata acerca de la metodología desarrollada en la carrera de Comunicación Social para la organización de la dinámica de los tres procesos sustantivos de la educación superior cubana: extensión, investigación y formación. Su objetivo fue argumentar las acciones desarrolladas, por parte de los profesores y estudiantes de la carrera, en torno al Proyecto de Código de Familias, de reciente aprobación. Como resultado se mostró una estrategia educomunicativa diseñada en el contexto comunitario, y el procedimiento llevado a cabo por el colectivo de profesores para articular los tres procesos sustantivos. Para ello, se utilizaron métodos y técnicas como la revisión bibliográfica y la entrevista. El diseño de una estrategia relacionada con el Proyecto favoreció la dinámica de los tres procesos sustantivos de la educación superior cubana, toda vez que articuló temas vinculados con la sociedad de una manera proactiva y comprometida y facilitó la participación de mayor cantidad de públicos en la construcción del comportamiento social responsable y una cultura general integral.

Palabras clave: extensión; formación; investigación.

ABSTRACT

The present work is about the developed methodology in the career Social Communication for the organization of the dynamics of the three substantive processes of the Superior Cuban Education: Extension, Investigation and Formation. The objective is to dispute the developed actions of the teachers and students of the careers about the Project of code of families recently approval. How result show a designed educational and talkative strategy in the community context, and also the procedure carried out for the community of the teachers to articulate the three substantive processes. For them it used methods and technical as the bibliographical revision and the interview.

Keywords: extension; training; research.

INTRODUCCIÓN

Los procesos que se desarrollan en el ámbito universitario no son hechos estáticos, se van construyendo paulatinamente por los sujetos implicados, a través de sus interacciones en diferentes situaciones, donde la comunicación media la realización de actividades en las que despliegan sus recursos personales para desarrollar el trabajo en equipo (Brito, Solano y Rodríguez, 2022).

La cultura, como rasgo distintivo de toda sociedad humana, está caracterizada por el desarrollo y producción de actividades reconocidas y adquiridas de generación en generación: la construcción de historias, costumbres, creencias, religiones, identidad y símbolos. Todo ello contribuye a la formación del ser social. Estos aspectos mencionados se comportan como grupos de individuos a los que se les denomina sociedad. La misma crea una identidad propia, partiendo de los individuos y del entorno, y genera una cadena de conocimientos culturales, deportivos, económicos, políticos, entre otros. (Montero, 2017, p.115)

Los tres procesos sustantivos de la educación superior cubana se encuentran en igualdad de condiciones, sin embargo, la dinámica con la cual se gestionan no permite un amplio desarrollo de la cultura como principal aspecto del contexto universitario. Históricamente, se comienza por el proceso de formación, y se socializan esas acciones como parte de la extensión universitaria. En otros casos, se investiga y se publican esos resultados. De cualquier forma, es necesario invertir esa dinámica e ir a las necesidades sociales para vincular las acciones en función de un objetivo común, y de esta forma devolver a la sociedad una cultura renovada y a la vez transformadora, donde el centro sea el ciudadano como sujeto y no como objeto de transformación.

Esta investigación pretende argumentar las acciones desarrolladas desde los tres procesos sustantivos, por parte de los profesores y estudiantes de la carrera de Comunicación Social, en torno al Proyecto de Código de Familias aprobado recientemente. Esta experiencia basada en la dinámica inversa de la gestión de los tres procesos sustantivos ha generado una multitud de motivaciones las que se exponen a continuación.

DESARROLLO

El Código de las Familias es un proyecto de ley que se llevó a consulta popular, para ello se organizó un proceso donde toda la población cubana tuvo posibilidades de acceder a lo legislado; en este sentido, al emplear un lenguaje técnico propiamente del derecho fue un tanto difícil decodificarlo. Fueron muchas las muestras de incompreensión expresadas, sobre todo en las redes sociales, aspecto este que sirvió de punto de partida para que estudiantes y profesores de la carrera Comunicación social, con su coordinadora liderando el trabajo, se dieran a la tarea de mediar a favor del Proyecto.

Se comenzó con la búsqueda de todo tipo de información referente al proceso de la aprobación del nuevo código de las familias, que en el propio proceso cambia su nombre de familia a familias, elemento que enfatiza la visión de la importancia que se le debe dar a toda dinámica comunicacional en cualquier sentido.

Así se pudo apreciar efectivamente, la falta del componente comunicacional para aclarar la actualización realizada desde el punto de vista legislativo. Se tomaron en cuenta dos términos fundamentalmente: comunicación y educación. Por lo tanto, se convino en utilizar el término educomunicación como herramienta fundamental a utilizar.

La educomunicación se trata de un proceso educativo promovido a partir de concepciones del mundo, teorías sobre la comunicación y filosofías de la educación; como una utopía que se universaliza y consiste en motivar a las personas a que se descubran como productoras de cultura, a partir de la apropiación de los recursos de la información y de la comunicación social.

Se define como el conjunto de procesos formativos integrados por la educación para la recepción de los mensajes masivos; para la comprensión, evaluación y revisión de procesos comunicacionales; y la capacitación para el uso democrático y participativo de los recursos comunicacionales en la escuela, y por personas y grupos organizados de la sociedad (Soares, 1997).

A partir de la importancia que reviste la comprensión de lo establecido en dicha norma, se hace necesario realizar acciones educomunicativas que favorezcan la participación de los diferentes públicos, dado que se percibe cierta resistencia al cambio, y el desconocimiento de varios términos empleados en el Proyecto de Código de Familias que se pretende aprobar.

Es muy importante utilizar códigos comprensibles para la población. De ahí que los autores de la presente ponencia se plantearan diseñar una estrategia que decodificara el Proyecto de Código de Familias, de modo tal que resultara comprensible para un público general.

En Cuba defendemos el modelo de universidad humanista, moderna y universalizada; científica, tecnológica e innovadora; integrada a la sociedad, a su sector productivo, a sus territorios y comunidades; y profundamente comprometida con la construcción de un socialismo próspero y sostenible. (Alarcón, 2015, p.11)

Por tal motivo, aparte del compromiso que se siente con la comunidad espirituana para facilitar la comprensión de la ley que se pretende aprobar por nuestras familias cubanas, se hace necesario hacerlo de forma tal que toda la familia comprenda su contenido y también los niños y adolescentes participen del proceso. La estrategia diseñada consta de varios pasos los cuales se explican a continuación:

Escenario de partida: Universidad de Sancti Spíritus José Martí Pérez (Uniss).

Referente: Facultad de Humanidades, Carrera Licenciatura en Comunicación social.

Credo básico: Por la complejidad que reviste la comprensión de la población cubana y específicamente la espirituana, así como la participación consciente en el proceso de aprobación del Proyecto de Código de Familias, se precisa de una estrategia de comunicación que favorezca la decodificación de la norma conteniente de leyes, derechos y deberes de los ciudadanos y ciudadanas de nacionalidad cubana. La Facultad de Humanidades cuenta con varias carreras que, desde cada uno de sus perfiles contribuyen a ello, como: Psicología, Derecho, Gestión Sociocultural para el desarrollo, y Educación Artística.

Diagnóstico del contexto y de públicos

Para realizar el diagnóstico se aplicaron varias técnicas:

1. Se aplicaron encuestas a un grupo de estudiantes y profesores de la facultad objeto de estudio, así como a varios habitantes de la comunidad que la rodea. También a trabajadores de instituciones culturales o educativas vinculadas a la facultad.
2. Se realizaron entrevistas a directivos universitarios, entre ellos: la Decana de la Facultad de Humanidades, Vicedecana de Extensión Universitaria, profesores de comunicación institucional de la Uniss, así como profesionales de la comunicación de diferentes medios territoriales.
3. Se tomaron en cuenta resultados de investigaciones realizadas al público interno de la Uniss.

Públicos:

La comunidad espirituana de modo general, donde se tuvo en cuenta la segmentación de públicos para llevar a cabo cada una de las acciones.

- Niños y adolescentes
- Adultos mayores
- Amas de casa
- Trabajadores estatales y cuentapropistas

Eje conceptual:

Se partió de la estrategia nacional y provincial, se tuvieron en cuenta las bases metodológicas, objetivos generales y específicos, así como el lema central de la campaña de comunicación. En tal sentido, se estableció como lema o slogan: Decodificando el código.

Ejes psicológicos:

- El cambio de actitud como posibilidad para comprender nuevos conceptos y códigos.
- La educomunicación como herramienta fundamental para contextualizar aprendizajes mutuos.
- La investigación científica como alternativa para conducir y perfeccionar el proceso.

Líneas de mensajes:

- Yo elegí mi familia, tú puedes elegir la tuya.
- La sociedad evoluciona, y la familia es su reflejo.
- El matrimonio es una unión por afectos, no por géneros.
- Los infantes también tienen voz, escúchalos.
- Seamos responsables de nuestros hijos, no sus dueños.
- Abuelita, abuelito: no has llegado al final, retornas a tu inocencia.
- Por tus años y experiencias, te respeto.
- Por normas de convivencia más inclusivas y humanas.
- Sí a la equidad, no a las distinciones sexistas

Objetivos estratégicos:

- Lograr una presencia estable del proyecto de Código de Familias en los medios de comunicación masiva.
- Brindar información amplia acerca del proyecto de Código de Familias.
- Acrecentar los índices de conocimiento respecto al proyecto de Código de Familias.
- Favorecer la identificación de valores e historias comunes entre las diferentes familias.
- Propiciar la participación del público infantil y adolescente.
- Garantizar una participación consciente en la aprobación del nuevo Código de Familias.
- Lograr una imagen favorable respecto al proyecto de Código de Familias.
- Divulgar el quehacer científico e investigativo de la comunidad universitaria.

Duración de la estrategia. De marzo 2022 a agosto 2022.

Primera etapa: Fundamentalmente informativa y de establecimiento de contactos de trabajo con los medios de comunicación en la provincia.

Segunda etapa: se realizaron las acciones propuestas en la estrategia educomunicativa. Fue la etapa que revistió mayor importancia, pues incluyó el grueso de las acciones y tuvo como fin cumplir el objetivo general de la misma.

Definición del plan de medios y acciones de comunicación

Se procedió a elaborar el plan de medios y acciones que permitió conformar una estrategia e implementarla. El grupo de trabajo encargado de la aplicación de la estrategia estuvo integrado por:

Responsables:

- MSc. Yudisney Brito Mayea
- MSc. Lisbet Vallés Bravo
- Lic. Nayet Carmenate Albelo

Otros miembros:

- MSc. Jorge Carlos Bello Blanco
- Sheyla Castañeda Rodríguez
- Yara Echemendía Jaramillo
- Lisandra Gómez Guerra
- Erick Rodríguez
- Enrique Ojito Linares
- Arelys García
- Elsa Ramos Ramírez
- Yadira Luis
- Dassiell Pichs
- Nareydis Bandomo
- Idania Cabrera

Tabla 1. Herramientas y medios a utilizar

<ul style="list-style-type: none">• Spots publicitarios de proyecto de Código de Familias (TV).• Spots publicitarios de proyecto de Código de Familias (radio).• Programas radiales.• Programas televisivos• Afiches, plegables y sueltos. (Digital).• Web de la Universidad.• Web de las instituciones provinciales• Revista de la Universidad.	<ul style="list-style-type: none">• Encuentros con directivos, reuniones.• Conferencias y conversatorios.• Eventos de interés.• Rueda de prensa.• Concursos.• Redes Sociales.• Instituciones locales.
---	---

Tabla 2. Plan de medios y acciones de comunicación (PMAC)

#	Acciones	Medios	Fecha	Ejecutor	Objetivo	Público objetivo
1	<p>Presentar la estrategia de comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear un grupo de trabajo para la ejecución de la estrategia. • Potenciar la capacitación del personal de contacto. • Establecer el grupo de evaluación y control. 	Reuniones	10 de marzo	Yudisney	<p>Presentar la estrategia.</p> <p>Creación de grupos de trabajo; elevar la motivación de los miembros del equipo para potenciar una imagen positiva y la integración de los trabajadores.</p>	Facultad de humanidades
2	Coordinar con la radio y la televisión, para crear espacios donde se hable del proyecto de Código de Familias.	Reunión de Divulgadores		Nayet	Potenciar una imagen positiva del Proyecto de Código de las familias.	
3	Crear un spot televisivo sobre el proyecto de Código de Familias.	Spot publicitario		Yara y Sheyla	Brindar información esencial acerca del proyecto de Código de Familias, utilizando imágenes y sonido.	

4	Crear un spot radial sobre el proyecto de Código de Familias.	Spot publicitario		Yara y Sheyla	Brindar información esencial del proyecto de Código Familia	
5	Elaborar menciones radiales contenientes de mensajes educomunicativos sobre el proyecto de Código de Familias.	Menciones radiales.		Yara y Sheyla	Lograr una presencia estable del proyecto de Código las Familias en medios comunicación masiva.	
6	Diseñar afiches, plegables y sueltos sobre el proyecto de Código de las Familias.	Afiches, plegables y sueltos. Distribuir en los Eventos y Actividades que se realizan en nuestras localidades.		Jorge Carlos	Socializar los mensajes más importantes que comparte la estrategia educomunicativa.	
7	Presencia en la Web y perfiles de las redes sociales de las actividades efectuadas en la discusión del proyecto de Código de Familias.	Sitios Web Redes Sociales		Nareidys y Naydelis Estudiantes de CS	Garantizar una participación consciente en la aprobación del nuevo Código de Familias.	
8	Conversatorio en la facultad con la presencia de especialistas de la Psicología y el derecho sobre el proyecto de Código de Familias.	Encuentros con directivos, reuniones, conferencias y conversatorios.		Yudisney	Garantizar una participación consciente en la aprobación del nuevo Código de Familias.	

9	Coordinar entrevistas, en los medios provinciales con la presencia de especialistas de la Psicología que aborden la temática educomunicativa del Proyecto de Código de Familias.	Programas radiales. Programas televisivos. Redes sociales		Nayet	Brindar información amplia del proyecto Código de Familias. Lograr imagen favorable respecto proyecto Código de Familias. Desarrollar acciones educomunicativas que favorezcan la comprensión del Proyecto de Códigos de Familias.	
10	Propiciar la participación de sujetos que narren en programas radiales y televisivos, diferentes historias de vida en el ámbito familiar.	Programas radiales. Programas televisivos. Redes sociales		Nayet	Favorecer la identificación de valores e historias comunes entre las diferentes familias.	
11	Producir tema musical que acompañe la estrategia	Canción		Dassiel	Favorecer la identificación de valores de historiad comunes entre las diferentes familias.	
12	Realizar un compendio de relatos familiares que ilustren la superioridad del tratamiento familiar del presente Proyecto del Código de Familias.	Programas radiales. Programas televisivos. Redes sociales		Equipo de trabajo	Favorecer la identificación de valores e historias comunes entre las diferentes familias.	

13	Crear historieta digital que relate una comparación entre ambos Código de Familias.	Sitios Web Redes sociales		Estefany	Facilitar la participación del público más joven en el proceso de consulta popular y aprobación final del Proyecto de Código de Familias	
14	Concurso "Ilustrando a mi familia"			Equipo de trabajo	Propiciar la participación del público infantil y adolescente.	
15	Crear publicaciones en Redes sociales forma de encuestas	Facebook		Sheyla	Evaluar las tendencias de voto de los diferentes públicos.	
16	Publicar en la Revista de la Universidad artículos relacionados con el proyecto Código de Familias.	Revista de la Universidad		Equipo de trabajo	Divulgar el quehacer científico e investigativo de la comunidad universitaria.	

Con el cumplimiento de las acciones que integran la estrategia, se logró una notoriedad ante la sociedad que redundó en una imagen que contribuyó a la aprobación participativa y consciente del Proyecto de Código de Familias, se demostró así superioridad y actualidad respecto al código vigente.

Análisis de presupuesto y logística

Para las acciones de la estrategia el desglose del presupuesto fue el siguiente: desde el punto de vista logístico, se gestionó la contratación para la realización de algunos eventos y actividades.

Tabla 3. Presupuesto y logística

Modalidad propuesta	Importe estimado
Regalo Concurso	500 MN

Control y evaluación

La evaluación se llevó a cabo mediante tres dimensiones. La dimensión administrativa, a cargo de la dirección que aplicó la estrategia, mediante informes con propuestas de ajustes o adecuaciones en los casos necesarios, así como reuniones de asesoría y control en cada uno de los momentos del plan de acciones. El control de efectividad, como su nombre lo indica, midió la aplicación de las acciones.

Se concibió un trabajo de investigación con el fin de determinar el grado de reconocimiento de la idea que se promocionó en el público seleccionado. También se midió la opinión sobre aciertos y desaciertos de la estrategia, los instrumentos de medición y control se aplicaron de manera sistemática al concluir cada etapa y al momento que da fin a la estrategia. Se insistió en el carácter formal y serio con que debe aplicarse esta etapa pues de ella depende, en gran medida, su éxito en la corrección de errores o contratiempos, en el momento indicado.

En el propio desarrollo del proceso de puesta en práctica de la estrategia, se les dio salida y viceversa, a los trabajos de curso de varias asignaturas de todos los años académicos tales como: comunicación sonora, comunicación audiovisual, Identidad e imagen corporativas, comunicación para el desarrollo, comunicación audiovisual, publicidad, comunicación impresa, comunicación hipermedia, propaganda política, relaciones públicas, además de diferentes optativas como Protocolo y ceremonial, Comunicación y género, y Discurso radiofónico. Como parte de la evaluación final de cada una de esas asignaturas se encontraron motivaciones, por parte de los estudiantes, para investigar referente al tema.

En las acciones de la práctica laboral de la mayoría de los años académicos también se les dio salida a la estrategia educomunicativa. A la vez que la estrategia educomunicativa tuvo salidas en esas acciones. Por lo tanto, no se hace referencia a entradas y salidas, sino de una dinámica interactiva, donde los tres procesos sustantivos estuvieron involucrados.

Es pertinente destacar también que como parte de las motivaciones de esta metodología empleada se organizó y desarrolló exitosamente el Primer Festival Universitario de la Comunicación social en Sancti Spíritus, donde se presentaron más de diez ponencias de estudiantes del segundo al sexto año académico. Los estudiantes de primer año se destacaron en la explicación de sus experiencias en el segundo día de Festival y participaron en la Feria expositiva: Desde mi práctica Laboral.

Por otra parte, se fundamentó el proyecto institucional finalmente aprobado y liderado por la profesora MSc. y Doctoranda Yudisney Brito Mayea, actual coordinadora de la carrera. Este proyecto se nombra: Comunicación para la gestión del desarrollo humano, científico y educativo y da continuación al Proyecto institucional: La gestión de la comunicación y de la información como procesos que contribuyen a la valoración del desarrollo social en Cuba. De los siete Trabajos de Diploma recientemente defendidos por estudiantes egresados de la carrera, seis tributaron con sus resultados a este Proyecto institucional.

CONCLUSIONES

La educomunicación como categoría contribuye a decodificar códigos de difícil comprensión por el público general. El diseño de la estrategia relacionada con el Proyecto de Códigos de la Familias favoreció la dinámica de los tres procesos sustantivos de la educación superior cubana, toda vez que articuló temas vinculados con la sociedad de una manera proactiva y comprometida y facilitó la participación de mayor cantidad de públicos en la construcción del comportamiento social responsable y una cultura general integral.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón Ortiz, R. (2015). Las ciencias de la educación en una universidad integrada e innovadora. Conferencia magistral del Congreso Internacional Pedagogía 2015. La Habana, Cuba. <http://www.cubaeduca.cu/2015/02/02/conferencia-del-dr-rodolfoalarcónortiz-ministro-de-educacion-superior-de-cuba-congreso-pedagogia-2015>
- Brito Mayea, Y. Solano Arias, L. M. y Rodríguez Izquierdo, N. (2022). La comunicación educativa en la extensión universitaria: propuesta de plan de acciones para su desarrollo. *Pedagogía y Sociedad*, 25(64), 109-124. <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1514>
- Montero, A., Montero, L. A. (2017). Un espejo entre la universidad y la Sociedad: la extensión universitaria. *Revista Universidad de La Habana*. 283, 114-125. <http://scielo.sld.cupdfuhn283uh08283.pdf>
- Soares, I, O. (1997). La educomunicación en la ley. *Revista Chasqui*. <http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view>

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

Contribución de los autores

Todos los autores revisaron la redacción del manuscrito y aprueban la versión finalmente remitida.



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional